



Oltre la cucina: SCIC e la bellezza del vivere quotidiano

Milano, 9 Ottobre 2025 – SCIC Italia è tra i sei prestigiosi brand protagonisti dell'**International Press Tour**, che vedrà la partecipazione di dodici giornalisti internazionali. In occasione di questo importante appuntamento, SCIC apre le porte del suo showroom per accogliere la stampa e raccontare da vicino la propria storia, i valori del marchio e l'evoluzione delle sue cucine, simbolo di eccellenza italiana.

Nel **1960** un costruttore edile di Parma, **Renzo Fornari**, ebbe l'idea di impiantare una fabbrica di cucine componibili. Quelle esistenti allora in Italia, e che venivano chiamate "*cucine all'americana*", erano modeste e vincolate all'uso quasi esclusivo dei laminati plastici a finto legno. Renzo Fornari era orientato a costruire mobili di qualità, colorati, allegri, in cui alla funzionalità si unissero bellezza e dignità estetica. Egli aveva dato vita al progetto rilevando una piccola impresa artigianale, poco più di un laboratorio di falegnameria, che battezzò "**SCIC**", acronimo di *Super Cucine Italiane Componibili*.

Alla Milano Design Week 2025 SCIC rivoluziona ancora una volta il concetto stesso di cucina proponendo due nuovi modelli: **Canossa Outdoor** e **Rossena**.

Canossa Outdoor nasce per offrire la stessa libertà di personalizzazione di una cucina interna, ma declinata per lo spazio aperto: dal giardino al terrazzo. Materiali resistenti agli agenti atmosferici e dettagli sartoriali. Linee e volumi contemporanei con un richiamo alla tradizione attraverso i dettagli in ottone e metallo. Rossena, invece, gioca con i volumi e la matericità: superfici continue, contrasti cromatici e un linguaggio formale che si nutre di equilibrio e presenza. Due interpretazioni dello spazio della cucina che incarnano la nuova idea di abitare di SCIC Italia.

Spinta da una visione in continua espansione, l'azienda sceglie di estendere la propria produzione anche al settore degli armadi, dando vita a nuove soluzioni d'arredo pensate per la zona notte. **Night Collection è la proposta firmata SCIC Italia dedicata alla zona notte**, pensata per dar vita a un ambiente sofisticato, armonioso e perfettamente coordinato. Un concept che prosegue idealmente il racconto iniziato in cucina estendendosi con coerenza stilistica fino agli spazi più riservati e personali. Elementi come cabine armadio, armadi su misura e arredi diventano protagonisti di un racconto abitativo fatto di equilibrio tra funzionalità e design, dove ogni dettaglio contribuisce a un'estetica coerente e sofisticata.

SCIC Italia si presenta non solo come interprete dell'eccellenza manifatturiera del *Made in Italy*, ma anche come **promotore di un nuovo modo di vivere la casa**. La cucina e la zona notte diventano parte di un unico progetto armonico, dove materiali, forme e dettagli dialogano tra loro per creare ambienti funzionali e coordinati. L'azienda continua a puntare su innovazione, qualità artigianale e attenzione all'ambiente, proponendo soluzioni su misura che rispondono alle esigenze della vita contemporanea.

SCIC

SCIC SPA Via Cremonese 135/a, 43126 Parma (Italia) - amministrazione@pec.scic.it

P.IVA 02801370343- SDI RR66BDG - Capitale Sociale i.v. EURO 1.502.600

Iscrizione registro imprese di Parma 02801370343 – Numero R.E.A. PR268033



(Parma, 1948)

Destinata ad entrare nel cuore delle case italiane, SCIC – acronimo di Super Cucine Italiane Componibili – sorge nel cuore dell'Emilia-Romagna, producendo arredi per i mercati Italiani e di tutto il mondo. La produzione si estende per oltre 70.000 metri quadrati, in stabilimenti dall'inconfondibile silhouette lungo l'Autostrada del Sole che ospitano showroom, uffici e produzione, rappresentando un segno distintivo di azienda italiana che rimane interamente localizzata e riconoscibile in Italia.

I sistemi produttivi all'avanguardia, l'attenzione ai consumi e la scelta dei materiali e del ciclo produttivo di uso e di scarto caratterizzano oggi la filosofia di SCIC. Solo con un'approfondita conoscenza delle tecniche e dei materiali come quella delle maestranze SCIC è possibile mantenere un prodotto di alta qualità che si avvicina alla lavorazione di laboratorio artigiano dalla quale SCIC è partita nel secolo scorso. La dimensione estetica rimane carattere primario grazie alla stretta e continua collaborazione con importanti studi di architettura, che ritrovano in SCIC una particolare attenzione all'uso dei materiali e ai sistemi funzionali.

Grazie a una politica di "qualità totale" SCIC ha ottenuto nel tempo numerosi riconoscimenti alzando sempre di più i propri standard.

Per ulteriori informazioni

Sarah Cannito / Ghénos Communication

press@ghenos.net

Pr&Press office:

Ghénos Communication – Gabriella Del Signore

Milano – Barcellona – Londra

www.ghenos.net – Tel. +39 02 49599815